

MER ÄN 100.000 SVENSKAR KOMMER IHÅG PEP®...

Från och med idag marknadsför vi oss under namnet PEP®WORLDWIDE - det är en god historia!

PEP är en förkortning av Personliga Effektivitets Programmet och idag ett av de främsta managementredskapen i världen. PEP tog sin början i Sverige för tjugofem år sedan i ett samarbete mellan amerikanen Kerry Gleeson och Sv.Handelsbanken. Enkelt förklarat går programmet ut på att lära människor att nå ett resultat med så lite ansträngning som över huvudtaget är möjligt!

Förut IBT®- nu PEP®

Vi har valt att byta vårt marknadsföringsnamn till det namn som alla kommer ihåg oss som PEP. I tuffa tider och i allt det informationsbrus som förekommer, vill vi helt enkelt göra det lättare för oss själva att synas. Vi vill tala om för våra kunder och omvärld – vi är fortsatt aktiva och våra program är i allra högsta grad levande och fortsätter att hjälpa medarbetare i svenska företag att klara sin vardag på ett bättre sätt med mindre stress, mer fokus på det som är viktigt, mer effekt av möten- där beslut fattas och följs upp.

Vi vill att det skall vara så enkelt som möjligt att komma ihåg oss!

Alla fortjänar effektivitet!

PEP har som mål att minska stressen och öka förmågan till fokusering, öka glädjen i arbetet och ge alla i en verksamhet känslan av mer kontroll över väsentliga arbetsuppgifter.. De uppgifter som leder fram till att företaget kan förbättra sitt resultat.

Vi vill hjälpa till att ta bort de oväsentliga tidstjuvarna som blir allt fler, öka glädjen man naturligt känner då man utfört det man vet är väsentligt för gruppen eller för företaget.

Det handlar om att jobba klokare, mer fokuserat, mer strukturerat och efter gemensamma överenskommelser eller rutiner. Målet är att ha gjort dagens arbetsuppgifter innan man "stämplar ut" för dagen.

Världsomspännande erfarenhetsutbyte

Det är inte nödvändigtvis en kvalitet att vara internationell men i vårt fall, är det!

Vi tillhör ett internationellt nätverk och har enats om samma namn världen över- PEP®worldwide. Vi är representerade i fler än 20 länder, vi undervisar efter samma principer och kan idag enkelt bilda internationella kundteam när våra kunder så önskar eller kräver.

Idag har vi dessutom många fler möjligheter att på ett effektivt sätt utbyta idéer och erfarenheter regelbundet utan att behöva träffas, tack vare all tillgänglig teknik.

Den samlade kunskapen använder vi självklart här hemma hos våra svenska kunder, därför är det också viktigt att vårt namn anger att vi är internationella - PEP®worldwide.

Vill du veta mer gå in på: www.pepworldwide.se

Önskar du personlig information om PEP®worldwide och vårt namnbyte, är du välkommen att kontakta Michael Kongsted, CEO Scandinavia, PEP®worldwide Mobil: +45 2941 1263, mk@pepworldwide.dk eller du kan kontakta Lena Davidsson, Managing Partner, PEP®worldwide, mobil +46 705 81 17 68, ld@pepworldwide.se.